



Fagskolen i Østfold

STUDIEPLAN

Utdanningstilbud: **Ledelse, Økonomi og
Markedsføring for frisører**

Utdanningsform: **NETTBASERT**

Fagfelt: **TEKNISK**

Fagretning: **LØM**



2020 – 2022

1. Innholdsfortegnelse

1. Innledning.....	3
2. Opptakskrav	3
3. Tekniske forutsetninger	4
4. Studietilbudets oppbygging og innhold	4
4.1. Omfang og oppbygging.....	4
4.2. Læringsformer	4
4.3. Varighet	4
4.4. Arbeidskrav	4
5. Vurdering.....	4
6. Eksamen	5
7. Dokumentasjon	5
8. Litteratur	5
Vedlegg 1; Temabeskrivelser	6
Vedlegg 2; Litteraturliste.....	10

1. Innledning

Denne studieplan er bygget på Nasjonal plan for teknisk fagskoleutdanning, emne c: Ledelse, økonomi og markedsføring (LØM). Emnet er en del av alle toårige tekniske utdanninger, som er videreutviklet til et eget studieløp tilpasset for frisører.

Ut over det er planen utarbeidet på bakgrunn av næringslivets tilbakemeldinger, og med det tilpasset aktuelt kompetansebehov hos regional og lokal bransje.

Studiet gir grunnlag til å treffe gode beslutninger for frisørbedrifter med hensyn til ledelse, økonomistyring og samtidig treffe behovet i markedet. Studentene vil lære hvordan de gjennom sin rolle som daglig ledere eller mellomleder vil takle uforutsette hendelser og løse utfordrende problemer av både organisatorisk og faglig art.

Et gjennomgående trekk ved utdannelsen er hvordan eksterne krav og forventninger i markedet påvirker den interne styringen av virksomheten. Problemstillingene som drøftes i studiet, er blant annet av administrativ og markedsføringsmessig karakter, altså hvilke kundegrupper bedriften under gitte omstendigheter bør satse på, hvordan ulike markedsføringsvirkemidler kan brukes for å få best mulig gjennomslag i markedet, hvordan virksomheten i gitte situasjoner bør organiseres og ledes, og hvordan rekruttere og motivere medarbeidere.

2. Opptakskrav

For å bli tatt inn på studiet kreves svennebrev i frisørfaget.

I tillegg må du ha grunnleggende IT-kunnskaper som beskrevet under.

Søkere som kan dokumentere at de skal gjennomføre fag-/svenneprøve etter opptaksfristen, kan tildeles plass på vilkår om bestått prøve. Siste dato for slik prøve er 1. oktober om studieplassen skal beholdes. Om prøven ikke består, mister søker studieplassen.

For øvrig vises det til gjeldende opptaksforskrift.

Klage på opptak

Det er mulig å klage på vedtak om opptak, dette er beskrevet i Forskrift om opptak, studier og eksamen ved Fagskolen i Østfold.

3. Tekniske forutsetninger

Studentene må disponere egen PC. Studiearbeid, arbeidskrav, undervisning, tester, informasjon og innleveringer gjøres på nett via skolens læringsplattform. Studentene får opplæring i skolens digitale læringsplattform. Skoleeier og studenter har muligheten for support gjennom hjelpdesk i fylkeskommunen.

For kjøp av PC til skolebruk henvises det til veiledning på skolens hjemmeside, <https://fagskolen-ostfold.no/veiledning-kiop-av-baerbar-pc>

4. Studietilbudets oppbygging og innhold

4.1. Omfang og oppbygging

Studiet består av 3. temaer som til sammen gir 10 studiepoeng.

Forventet arbeidsbelastning er på 110 undervisningstimer, 14 veiledningstimer og 147 timer med selvstudie.

4.2. Læringsformer

Foresninger over nett (asynkront), synkron veiledning over nett, individuell veiledning, individuell oppgaveløsning, oppgaveløsning med læringsvenn, arbeidsoppdrag

4.3. Varighet

Cirka 6 måneders varighet for gjennomføring av 3 temaer

4.4. Arbeidskrav

Det skal i temaet gjennomføres ett arbeidsoppdrag pr tema (3 arbeidsoppdrag).

Arbeidsoppdragene gjennomføres som gruppearbeid med læringsvenn.

5. Vurdering

Studentene består et tema ved å avlegge 70% rett svar. Bestått tema gir rett til å starte opp med neste tema. Når 3 temaer er bestått, har studenten mulighet til å melde seg opp og gjennomføre eksamen. Det gis sluttkarakterer A-F på siste eksamen, hvor A er beste karakter og F er *Ikke bestått*. Alle temaer i emnet må være bestått for å få emnekarakter.

Følgende beskrivelse legges til grunn for karaktersetting:

Symbol	Betegnelse	Generell, ikke fagspesifikk beskrivelse av vurderingskriterier
A	Fremragende	Fremragende prestasjon som klart utmerker seg. Studenten viser svært god vurderingsevne og stor grad av selvstendighet.
B	Meget god	Meget god prestasjon. Studenten viser meget god vurderingsevne og selvstendighet.
C	God	Jevnt god prestasjon som er tilfredsstillende på de fleste områder. Studenten viser god vurderingsevne og selvstendighet på de viktigste områdene.
D	Nokså god	En akseptabel prestasjon med noen vesentlige mangler. Studenten viser en viss grad av vurderingsevne og selvstendighet.
E	Tilstrekkelig	Prestasjonen tilfredsstillende minimumskravene, men heller ikke mer. Studenten viser liten vurderingsevne og selvstendighet.
F	Ikke bestått	Prestasjon som ikke tilfredsstillende de faglige minimumskravene. Studenten viser både manglende vurderingsevne og selvstendighet.

6. Eksamen

Skolen har utfyllende bestemmelser for organiseringen av eksamen.

7. Dokumentasjon

Kompetansebevis skal omfatte de temaene som inngår i utdanningen.

Kompetansebevis skal påføres emnets totale omfang i studiepoeng og den karakter som er oppnådd.

For studenter som kun fullfører 1 eller 2 temaer utstedes det kursbevis, der mål og innhold beskrives i samsvar med temabeskrivelsene.

Etter fullført, men ikke bestått, utdanning utstedes det kompetansebevis.

8. Litteratur

For relevant litteratur i studiet henvises det til oppdaterte boklister på skolen hjemmeside, <https://fagskolen-ostfold.no/>.

Vedlegg 1; Temabeskrivelser

Emne C: LØM

Emnekode: 00TX00A

Omfang: 10 studiepoeng (stp)

Forutsetninger: Ingen

Ledelse, og økonomi og markedsføring (LØM) for frisører har tre hovedtemaer. Nedenfor er en oversikt over forventet læringsutbytte til studentens **kunnskaper, ferdigheter** og **generell kompetanse**.

Tema 1: Økonomi

Dette temaet er planlagt gjennomført i perioden fra 05.10.20 – 28.11.20. (eller etter avtale)

Det vil være 4 korte teoriundervisninger over nett, opplæringsvideoer, oppgaver, arbeidsoppdrag og veiledningstimer med faglærer. Avslutningsvis vil det være en test på nettet der studenten må ha 70% korrekte svar for å gå videre til tema 2.

I dette temaet lærer studenten hvordan det kan skapes bedre økonomiske resultater for virksomheten. Blant annet vil studenten lære budsjettarbeid, om resultat- og likviditetsbudsjetter og om hvordan hun kan påvirke lønnsomhet og likviditeten. Studenten vil lære hvordan et regnskap er bygget opp, hva som inngår i balanse og resultatrapporter og hvordan hun kan hente ut nøkkeltall og lage rutiner for god økonomisk ledelse av bedriften. Studenten vil også lære hvordan ledere bør forholde seg til regnskapsfører, revisor og intern økonomiavdeling

Temaer Bedriftsetablering

- Kostnads-, inntekt- og regnskapsforståelse
- Regnskapsanalyse
- Budsjettering (resultatbudsjett, likviditetsbudsjett, budsjettkontroll)
- Kalkyler (bidrags-, selvkost-, for- og etterkalkyle)
- Avviksanalyser
- Lønnsomhetsbetraktninger (dekningspunktanalyser, investeringsanalyser)
- -Konkurs og oppbud

Læringsutbytte: Kunnskap

Kandidaten:

- har kunnskap om sentrale økonomibegreper, bedriftsetablering, enkle kalkyler, lønnsomhetsbetraktninger, budsjettering og regnskapsanalyse

- har erfarings basert kunnskap om bransjens økonomiske utvikling

Ferdigheter

Kandidaten:

- kan forstå og analysere et regnskap, og kan anvende denne informasjon for iverksetting av tiltak ved avvik fra budsjett og planer
- kan utarbeide et budsjett og sette opp enkle kalkyler
- kan utarbeide en markedsplan og relevante dokumenter for å søke finansiering i banker
- kan gjøre rede for og vurdere økonomiske utfordringer i lys av gjeldende lovkrav og bedriftens og bransjens behov

Generell kompetanse

Kandidaten

- tidsfrister, alene og i samarbeid med andre planlegge, gjennomføre, dokumentere og levere arbeidsoppgaver og prosjekter innenfor LØM-emnet.
- har kompetanse bruk av generelle IKT systemer som er brukt

Tema 2: Markedsføring

Planlagt gjennomført i perioden fra 07.12.20 – 24.01.21.

I denne perioden vil det være 4 korte teoriundervisninger over nett, opplæringsvideoer, oppgaver, arbeidsoppdrag og veiledningstimer med lærer. Avslutningsvis vil det være en test på nettet der studenten må ha 70% korrekte svar for å gå videre til tema 3.

I dette temaet lærer studenten hvordan hun kan merkevarebygge sin frisørbedrift. Studenten vil blant annet lære hvordan hun kan oppnå lojale kunder og en lønnsom bedrift gjennom konkrete verktøy og metoder. Studenten vil blant annet lære å lage en forretningsplan, og hvordan hun skal nå sine kunder gjennom en markeds- og handlingsplan.

Temaer

- Kjøpsatferd i privat og bedriftsmarked
- Markedsplan (segmentering, konkurransemidler)
- Handlingsplaner som også integrerer økonomi og ledelsesplaner

Læringsutbytte: Kunnskap

Kandidaten:

- har kunnskap om kjøpsatferd, merkevarebygging og markedsplanlegging

Ferdigheter

Kandidaten:

- kan utarbeide en markedsplan og sette om handlingsplaner for å gjennomføre denne
- kan innhente, formidle og presentere faglig informasjon, ideer og løsninger både muntlig og skriftlig

Generell kompetanse

Kandidaten:

- kan innen gitte tidsfrister, alene og i samarbeid med andre planlegge, gjennomføre, dokumentere og levere arbeidsoppgaver og prosjekter
- kan kommunisere på en tydelig og forståelig måte, og kan utveksle faglige synspunkter med medarbeidere, kunder og andre interessenter
- kan utarbeide og følge opp planer

Tema 3: Ledelse

Planlagt gjennomført i perioden fra 25.01.21 – 15.03.21

I denne perioden vil det være 4 korte teoriundervisninger over nett, opplæringsvideoer, oppgaver, arbeidsoppdrag og veiledningstimer med lærer. Avslutningsvis vil det være en test på nettet der studenten må ha 70% korrekte svar for å avlegge eksamen i temaet.

I dette temaet lærer studenten om organisasjonsformer, rutiner og planlegging av driften, kvalitets – og HMS-arbeid og lover og regler i bransjen. Studenten vil lære om etikk og verdier og etiske utfordringer og dilemmaer på arbeidsplassen. Studenten vil lære å bygge et team som har læringsorientert kultur som vil skape trivsel og motivasjon på arbeidsplassen. Studenten vil også få kunnskap om personalledelse, konflikthåndtering, ansettelsesprosesser, lærende organisasjoner og lønns- og belønningssystemer.

Temaer

- Aktuelt lovverk innenfor organisering og ledelse knyttet opp mot bransje
- Etikk (kunder og medarbeidere)
- Situasjonsanalyse, mål, strategier, planer
- Faglig kommunikasjon, presentasjonsteknikk
- Organisasjonsteori/struktur-Organisasjonsutvikling
- Motivasjonsteori
- Psykososialt arbeidsmiljø (trivsel, mobbing, konflikthåndtering, stress)

- Organisasjonskultur
- Ledelse (ledelsesteorier, teamledelse)
- Personalledelse (rekruttering, medarbeidersamtaler, oppsigelse, avskjed, permittering, opplæring/kompetanseutvikling)

Læringsutbytte: Kunnskap

Kandidaten:

- har kunnskap om organisasjonsteori, organisasjonskultur, ledelsesteori og motivasjonsteori
- har innsikt i aktuelle lover innenfor ledelse, markedsføring og økonomi og forstår hvilken betydning disse har for bedriftens arbeidsbetingelser
- har kunnskap om bedriftsetablering og avvikling
- har kunnskap om ulike selskapsformer for organisering av bedriften
- har erfarings basert kunnskap om bransjens økonomiske utvikling og bransjens ledelsesutfordringer

Generell kompetanse

Kandidaten:

- kan innen gitte tidsfrister, alene og i samarbeid med andre planlegge, gjennomføre, dokumentere og levere arbeidsoppgaver og prosjekter innenfor temaet/emnet.
- kan kommunisere på en tydelig og forståelig måte, og kan utveksle faglige synspunkter med medarbeidere, kunder og andre interessenter
- har kompetanse i generelle ledelses-informasjonssystem,
 - kan utarbeide og følge opp planer
 - kan utøve personalledelse og lede medarbeidere
 - kan behandle medarbeidere, kunder og andre med respekt

Litteratur: For litteratur knyttet til emnet vises det til aktuell bokliste for studiet på skolens hjemmeside <https://fagskolen-ostfold.no/studier/ledelsesfag/okonomi-ledelse-og-markedsforing-frisorer>

Vedlegg 2; Litteraturliste

LITTERATURLISTE Økonomi, ledelse og markedsføring for frisører 2019 – 2020

Økonomistyring, 3 utg., Holan og Høiseth	978 82 450 3209 3
Markedsføring, organisasjon og ledelse 3.utg., Hjertnes	978 82 450 2460 9

Bøkene kan kjøpes over nett, da dette er et nettstudium. Boken om økonomistyring finnes også å fås kjøpt i [Studentskipnadens bokhandel](#).

Litteraturlisten vil bli supplert av den enkelte lærer, etter utgivelse av nye lærebøker. Skolen forbeholder seg retten til endringer på boklisten.

Det er krav til egen bærbar PC. Kjøpsveiledning finner du på skolens hjemmeside: <https://fagskolen-ostfold.no/>

Økonomi, ledelse og markedsføring for frisører, august 2020